

Mental Health

Issue Date: September 6, 2011

WHEN CANADA POST INVITED CANADIANS TO submit designs for its 2011 Mental Health domestic rate semi-postal stamp via www.deliverhope.ca, Miriane Majeau of Terrebonne, Quebec, got involved because she wanted to create awareness of mental illness and the way it has touched the lives of those closest to her. Her entry, "The Puzzle," resonated not only with the judges—mental health professionals and stamp design experts—who selected it as a finalist, it also touched a chord with the Canadian public, who gave it the winning share of the more than 286,000 online votes.

In speaking proudly of her winning design, Miriane Majeau says, "Dealing with mental health issues can be like putting a puzzle together. As the puzzle comes together, as you find the right pieces and connect them in the right way, something beautiful and whole is revealed."

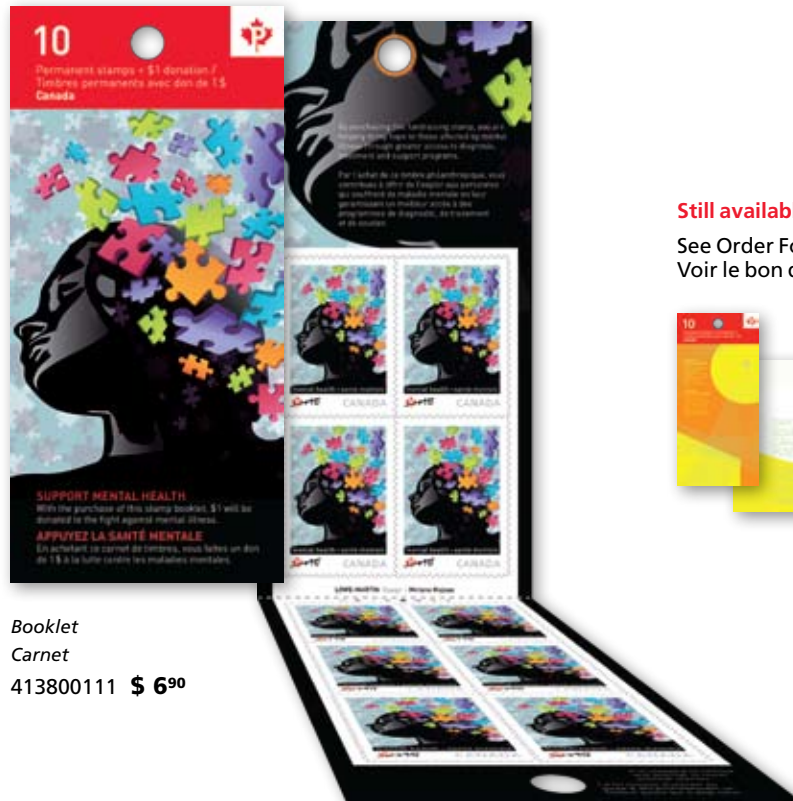
Canada Post received more than 300 stamp design entries, which were whittled down to five finalists and presented to the public for their vote. The designs created by the other four finalists in the competition, all from Ontario, will be featured on the Official First Day Cover envelope and souvenir sheet.

The 2011 Mental Health stamp is the fourth annual semi-postal issued in support of the Canada Post Foundation for Mental Health. Collectively, stamps

issued in the past three years have raised close to a million dollars, via a dollar from the sale of every booklet of ten stamps going to the Foundation.

Along with a framed commemorative enlargement of the final stamp, Majeau got to select a mental health charity to receive a \$500 donation from Canada Post. She chose *La Fondation les petits trésors de l'Hôpital Rivière-des-Prairies* to receive the award.

Majeau notes that, "Throughout the competition, strangers, people I didn't know, would tell me their stories about mental illness and how they related to the puzzle. The rallying effect this has created makes me very happy, I had reached my goal, my drawing was telling their stories—and encouraging others to tell theirs." ☒



Booklet
Carnet
413800111 \$ 6⁹⁰

Still available / Toujours offerts
See Order Form. /
Voir le bon de commande.



Santé mentale

Date d'émission : le 6 septembre 2011

LORSQUE POSTES CANADA A INVITÉ LES Canadiens à proposer, par l'intermédiaire de son site www.livronsdesespoir.ca, des motifs pour le timbre philanthropique au tarif du régime intérieur de 2011 sur la santé mentale, Miriane Majeau de Terrebonne (Québec) a décidé de participer, car elle voulait sensibiliser la population à la maladie et illustrer comment ce mal a influé sur la vie de ses proches. Sa candidature intitulée « Casse-tête » a trouvé un écho non seulement auprès des membres du jury – des spécialistes de la santé mentale et des experts-concepteurs de timbres-poste – qui ont choisi son dessin comme finaliste, mais également auprès du public canadien qui lui a accordé sa préférence.

Plus de 286 000 votes en ligne ont été enregistrés pour ce concours.

« La maladie mentale est, pour les personnes qui en souffrent, un énorme casse-tête à résoudre, a déclaré M^{me} Majeau, en parlant avec fierté de son dessin gagnant. Mais, à mesure que le casse-tête prend forme, qu'on trouve les pièces manquantes et qu'on les place au bon endroit, quelque chose de merveilleux se passe : une image complète se révèle. »

Des quelque 300 motifs de timbres reçus par Postes Canada, cinq d'entre eux ont été retenus comme finalistes et soumis au vote du public. Les dessins des quatre autres finalistes, tous de l'Ontario, seront représentés sur le pli Premier Jour officiel et le bloc-feuille.

Chaque année, Postes Canada émet un timbre philanthropique pour appuyer sa Fondation sur la santé mentale; celui de 2011 est le quatrième de

cette série. Ensemble, les vignettes des trois années précédentes ont permis de recueillir près d'un million de dollars, puisque chaque carnet de dix unités vendu rapporte un dollar à la Fondation.

En plus de recevoir un agrandissement encadré de la figurine commémorative représentant son dessin, M^{me} Majeau a opté pour la Fondation les petits trésors de l'Hôpital Rivière-des-Prairies comme bénéficiaire d'un don de 500 \$ de Postes Canada à une œuvre de bienfaisance en santé mentale de son choix.

M^{me} Majeau a été étonnée de constater pendant le concours que « de parfaits étrangers me racontaient leur expérience liée à la maladie et m'expliquaient pourquoi mon casse-tête les avait touchés. Je suis contente que mon dessin ait suscité cet effet rassembleur, car cela veut dire que j'ai atteint mon objectif, soit de mettre en image l'histoire de ces personnes et d'encourager d'autres à raconter la leur ». ☒

Deliverhope.ca delivered winning stamp design

This stamp marks the first time in history that Canada Post has not only invited Canadians to submit designs for a stamp, it also tasked the public, by way of social media, to participate in the design selection process.

Last November, we invited Canadians to submit designs for the 2011 Mental Health Stamp via the www.deliverhope.ca website. Those who submitted designs were allowed to promote their entries using social media, and the design that proved most popular became one of 20 semi-finalists, chosen by an advisory panel including mental health experts, representatives from the

Canada Post Foundation for Mental Health and Canada Post's stamp and design experts.

These 20 entries were brought before Canada Post's Stamp Advisory Committee, and five designs were selected as semi-finalists. In February 2011, those five were revealed to members of the public, who voted on their favourites. The design that received the most votes became our 2011 Mental Health PERMANENT™ domestic rate semi-postal stamp, issued with a 10-cent surcharge to generate funds for the Foundation.



Souvenir sheet
Bloc-feuillet
403800145 \$ 1³⁸

Livronsdesespoir.ca fait la livraison du dessin gagnant

C'est la première fois dans l'histoire de Postes Canada qu'un motif de timbre est dessiné par un citoyen et que les Canadiens, par l'intermédiaire des médias sociaux, participent au processus de sélection du dessin gagnant.

En novembre dernier, Postes Canada a invité les Canadiens à soumettre des dessins pour le timbre sur la santé mentale 2011 par l'intermédiaire du site Web livronsdesespoir.ca. Les candidats pouvaient faire la promotion de leur dessin à l'aide des médias sociaux et les 20 illustrations les plus populaires se sont retrouvées en demi-finale. Un comité

consultatif formé de spécialistes en santé mentale, de représentants de la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale et d'experts-concepteurs pour le compte de la Société a ensuite sélectionné les cinq motifs parmi lesquels le public a fait le choix ultime.

Les cinq finalistes retenus ont été annoncés en février 2011 et leur dessin a été soumis au vote du public. L'illustration ayant reçu le plus grand nombre de votes est aujourd'hui un timbre PERMANENT™ philanthropique du régime intérieur grevé d'une surtaxe de 10 cents qui est versée à la Fondation.

MENTAL HEALTH	
Date of Issue	September 6, 2011
Denomination	1 x PERMANENT™ domestic rate + 10¢ donation
Layout	A: Booklet of 10 stamps B: Souvenir sheet of 2 stamps
Product No.	A: 413800111 (\$6.90) B: 403800145 (\$1.38)
Design	Miriane Majeau; Anne Tardif, Kosta Tsetsekas / Signals
Printer	Lowe-Martin
Quantity	A: 3,750,000 B: 165,000
Dimensions	A: 25 mm x 35mm (vertical) B: 117.5 mm x 106 mm (horizontal)
Perforations	A: Simulated perforation B: 13+
Gum Type	A: Pressure sensitive B: P.V.A.
Printing Process	Lithography in 8 colours
Paper Type	Tullis Russell
Tagging	General, 4 sides
Official First Day Cover (OFDC) Cancellation	Terrebonne, Quebec
Product No. and Quantity	413800131 (\$1.69 – 14,000)



OFDC
PPJO
413800131 \$ 1⁶⁹

SANTÉ MENTALE	
Date d'émission	6 septembre 2011
Valeur	1 x timbre PERMANENT™ du régime intérieur + don de 10 ¢
Présentation	A : carnet de 10 timbres B : bloc-feuillet de 2 timbres
N° de produit	A : 413800111 (6,90 \$) B : 403800145 (1,38 \$)
Design	Miriane Majeau; Anne Tardif, Kosta Tsetsekas / Signals
Impression	Lowe-Martin
Tirage	A : 3 750 000 B : 165 000
Format	A : 25 mm x 35mm (vertical) B : 117,5 mm x 106 mm (horizontal)
Dentelure	A : dentelure simulée B : 13+
Gomme	A : sensible à la pression B : A.P.V.
Procédé d'impression	Lithographie en 8 couleurs
Papier	Tullis Russell
Marquage	Procédé général, sur les 4 côtés
Oblitération du pli Premier Jour officiel (PPJO)	Terrebonne (Québec)
N° de produit et tirage	413800131 (1,69 \$ – 14 000)