



Ron Arends (on the right), President and Chief Executive Officer of the Canadian Bank Note Company, proudly demonstrates the new press's capabilities to Jim Phillips, Canada Post's Director of Stamp Products. / Ron Arends (à droite), président-directeur général de la Compagnie canadienne des billets de banque montre fièrement les qualités de la nouvelle presse à Jim Phillips, directeur des Produits philatéliques à Postes Canada.

New big press is big news at Canada Post

By Joy Parks

So why *would* the Canadian Bank Note Company cut a huge hole in the roof of its elegant headquarters and drill holes 15 feet into the bedrock below the building?

Was it a remodelling project gone horribly wrong? Not at all. These preparations were necessary to install a top-of-the-line 101-metric-ton printing press, valued at \$5.6 million, to allow the company to continue to meet the evolving demands of Canada Post's stamp program.

The marvelous machine in question is a KBA 41 inch, 12-colour perfecting press. With a footprint of 105' x 25' (32.004 m x 7.62 m), it is believed to be the largest of its kind in North America. But despite its size and weight, its fully digitalized automated processes and time-saving remote diagnostics mean it requires a small crew to keep it running at top speeds.

Sean Pentland, Director of Lithographic Services for Canadian Bank Note, says that, while the press's capability may exceed their clients' current needs, the level of innovation and advanced features afforded by the new press will allow Canadian Bank Note to remain state-of-the-art well into the future.

Une heureuse nouvelle pour Postes Canada

Par Joy Parks

Quelle *serait* donc cette raison qui a motivé la Compagnie canadienne des billets de banque à pratiquer un trou énorme dans le toit de ses élégants bureaux et à forer le fond rocheux jusqu'à une profondeur de quatre mètres et demi ?

Seraient-ce des travaux de rénovation qui auraient pris une tournure déplorable ? Pas du tout. Ces préparatifs allaient servir à l'installation d'une presse à imprimer haut de gamme de 101 tonnes métriques, d'une valeur estimée à 5,6 millions de dollars. Cette acquisition permet à la Compagnie de continuer à répondre aux exigences croissantes du programme philatélique de Postes Canada.

Cette imposante machine de plus d'un mètre est une presse à retiration (impression simultanée en recto-verso) – 12 couleurs, de KBA. Sa surface d'encombrement étant évaluée à 32,004 m x 7,62 m (105 pi x 25 pi), cette presse serait la plus grosse en son genre de l'Amérique du Nord. De plus, ses procédés entièrement numérisés et automatisés, ainsi que ses outils de diagnostic commuté, qui font gagner du temps, sont tels que seule une petite équipe est nécessaire pour veiller au fonctionnement optimal de l'appareil.

In addition to its twelve-colour capacity, the press features superior colour control and temperature stability, critical factors that contribute to achieving the highest standard of print quality. Fully automated controls allow the exact operating parameters to be saved and called up later for additional runs, ensuring no colour variation from one print run to another. The new press also allows for special techniques and materials, including plastic substrates, litho and intaglio combinations, unique "trapping," ultraviolet-light-cured inks and daylight-invisible security printings. All of which means stamp designers can continue to bring innovations to Canada's stamps. The enhanced quality and consistency capabilities of this press will also help reduce time and the possibility of human error at the proofing stage.

The new press's stability and control features make it ideal for printing postage, which was a significant motivator for the purchase. When not in use for stamps, it also has the capability to print travelers' cheques, passports, bank notes and other security documents.

Ron Arends, Canadian Bank Note President and CEO, notes that the installation of the advanced press opens a new chapter in the historic printing company's long relationship with Canada Post.

"Canada Post is a very dear and strategic customer for us. In fact, they were Canadian Bank Note's first customer," says Arends. "We've worked together continuously since 1897, and because of this relationship, we made a strategic decision to make this significant investment in order to continue to provide full capabilities to Canada Post in the future. We wanted to ensure we would continue to provide the products and services they will need as they broaden their own product offering, with innovative new products."

By way of example, Mr. Arends points to Picture Postage, a product that combines secure printing techniques, an online order management system and a photo ID system, which was originally developed for managing the production of passports and driver's licences.

Jim Phillips, Canada Post's Director of Philatelic Products adds, "Canada Post is very proud of our long-standing partnership with Canadian Bank Note Company. This latest investment is just one recent example of their dedication to customer service and investments in innovation. Thanks in no small part to having Canadian Bank Note as one of our main security printers, Canada has some of the best quality stamps in the world." ☒

Sean Pentland, directeur des services lithographiques de la Compagnie canadienne des billets de banque, affirme que si la puissance de la presse dépasse les besoins actuels de la clientèle, sa technologie avancée et novatrice permettra à la Compagnie de demeurer à l'avant-garde du progrès, et ce, pendant de nombreuses années à venir.

Outre sa capacité d'imprimer en douze couleurs, cette machine se démarque par la supériorité du contrôle de couleurs et par la stabilité de la température, des facteurs déterminants qui contribuent aux normes les plus élevées en matière de qualité d'impression. Des dispositifs de contrôle entièrement automatisés permettent de sauvegarder les paramètres d'opération exacts en vue de les rappeler pour un tirage ultérieur. On évite ainsi toute variation de couleur d'un tirage à l'autre. En outre, la nouvelle presse est dotée de pièces spéciales, telles que des supports en plastique, et accepte des techniques particulières : combinaison d'impression lithographique et en taille-douce, capacité de prise inégale, séchage des encres par rayonnement ultraviolet, et impression sécuritaire d'éléments invisibles à la lumière du jour. Toutes ces caractéristiques invitent les concepteurs de timbres canadiens à continuer d'innover. L'amélioration de la qualité et de la constance permettent de réduire les délais d'exécution et les risques d'erreur humaine à l'étape des épreuves.

Dotée de ces propriétés de stabilité et de contrôle, la nouvelle presse se prête idéalement à l'impression de timbres-poste, ce qui en a de loin motivé l'acquisition. Lorsqu'on ne l'utilise pas pour l'impression de timbres, elle peut servir à l'impression de chèques de voyage, de passeports, de billets de banque et d'autres documents de sécurité.

Ron Arends, président-directeur général de la Compagnie canadienne des billets de banque, déclare que l'installation de cet appareil hautement perfectionné ouvre une nouvelle ère dans la relation de longue date entre l'imprimeur et Postes Canada.

« Postes Canada est un client qui nous est très cher. En fait, c'est le premier client de la Compagnie canadienne des billets de banque », précise M. Arends. « Nous travaillons ensemble depuis 1897, et c'est cette relation qui nous a poussés à prendre la décision stratégique de réaliser un investissement colossal en vue de servir Postes Canada à tous égards dans l'avenir. Nous voulions être aptes à continuer de lui offrir les produits et les services dont elle a besoin, au fur et à mesure qu'elle élargit sa propre gamme de services par de nouveaux produits uniques. »

M. Arends cite l'exemple des Timbres-photos, un produit qui allie des techniques d'impression sécurisée, un mécanisme de gestion de commandes en ligne et un système de photo-identification, lequel avait d'abord été mis au point pour la fabrication de passeports et de permis de conduire.

Jim Phillips, directeur des produits philatéliques à Postes Canada, réaffirme l'estime que la Société porte à son collaborateur : « Postes Canada est très fière de son partenariat invétéré avec la Compagnie canadienne des billets de banque. Le plus récent investissement de la Compagnie n'est qu'un exemple de l'importance qu'elle attache à l'innovation et au service à la clientèle. C'est en bonne partie grâce à elle que le Canada peut se vanter d'avoir certains des plus beaux timbres du monde. » ☒